



ATM Dubai Turizm Fuarı

Ortadoğu'da gerçekleştirilen en önemli fuarlar arasında gösterilen ATM Turizm Fuarı Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde 30 Nisan-3 Mayıs 2012 tarihleri arasında kapılarını ziyaretçilere açtı.

Resmi açılışının Birleşik Arap Emirlikleri Başkan Yardımcısı ve Başbakanı Sheikh Muhammed bin Rashid Al Maktum tarafından gerçekleştirilmiş olması fuarın gerek bölge gerekse ülke açısından önemini ortaya koymuştur.

19.kez düzenlenen fuara toplam 21.000 metrekare kapalı alanda 87 ülkeden 2.400 kurum/kuruluş stand alarak katıldı. Fuarı yaklaşık 17 bin profesyonelin ziyaret ettiği açıklanmıştır.

Fuar idaresi tarafından birçok ülkeden davet edilen tur operatörü, seyahat acentası vs. temsilcilerinin katılımı ile düzenlenen "Buyers Club" uygulaması fuar katılımcıları tarafından son derece başarılı bulunmuştur. Söz konusu davetliler ve fuar katılımcıları randevu sistemi ile özel bir salonda karşılıklı iş olanaklarını görüşmüşlerdir.

Türkiye Standı

Fuar idaresi tarafından yapılan rotasyon sonucunda Türkiye standı geçmiş yıllardaki avantajlı konumundan uzak, salonun arka bölümünde yer almıştır. Yaklaşık 600 metrekare büyüklüğünde, Bölgesel/bireysel tanıtım konsepti benimsenerek hazırlanan Türkiye standı, ev sahibi Birleşik Arap Emirliklerinden sonra fuarda yer alan en büyük alanlı ülke standı olma özelliğini taşıdı. Türkiye standı dışında ülkemizdeki çeşitli otel ve seyahat acentalarının da yaklaşık 500 metrekare alan kiraladıkları görülmüştür. Fuar ana girişlerinde ve yaka kartı iplerinde Türkiye reklamları yer almıştır.

Turob Standı

Türkiye standının girişinde TUROB'a tahsis edilen bir adet masada İstanbul ve Türkiye'nin tanıtımı yapılmıştır. Arapça, İngilizce tanıtım materyalleri (Kitap, DVD, Harita), promosyon malzemeleri ile "Ramazan İstanbul" broşürlerinin dağıtımı yapılmıştır.

Dubai

Ortadoğu'da en önemli finans ve cazibe merkezi olmasının yanında Dubai, dünyanın en hızlı gelişen turizm bölgeleri arasında yer alıyor. Ülkede ticari amaçlı seyahat ve konaklama turizminin yanı sıra kongre, alışveriş, eğlence ve tatil turizmi de gelişmektedir. Dubai son yıllarda turizme yaptığı yatırımlarla ve başarılı tanıtım stratejileri ile dünya turist haritalarında yerini almıştır. Golf ve tenis turnuvaları, at yarışları gibi sportif etkinlikleri hedef kitesini ülkeye çekmek için en etkili şekilde kullanmayı başarmıştır. Her yıl düzenlenen "Dubai Alışveriş Festivali" de turist çekmekte önemli rol oynamaktadır. Dubai kısa süre içerisinde modern Metro sistemini kurarak şehir içi ulaşımda yaşanan sıkıntıları gidermiştir.

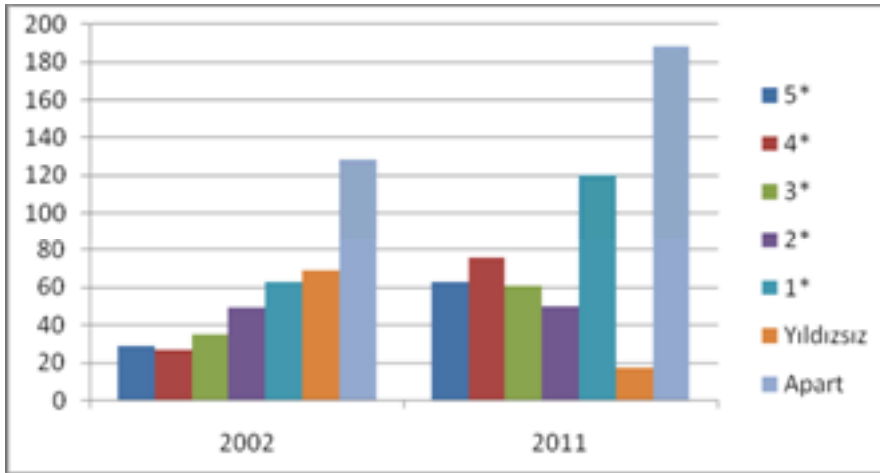
Dubai'nin önemli bir tatil destinasyonu olmasında olağanüstü yatırımlarının yanında en önemli katkısı, Dubai'de 1985 yılında 10 milyon dolar sermaye ile kurulan Emirates Havayolları'nın sağladığı kabul edilmektedir. Ortadoğu'daki en büyük havayolu şirketi olmayı başaran Emirates'i Qatar Airways ve Etihad Airways takip etmektedir. Emirates Havayollarının günümüzde 171 olan uçak sayısının, verilen 232 uçak siparişinin teslimi ile 2020 yılına kadar 403'e çıkarılması

planlanmaktadır. 73 ülkede 123 noktaya seferi bulunan Emirates açıklanan son istatistiklerde; 2010-11 yıllarında 31,4 milyon yolcu, 14,8 milyar dolar ciro ve %80 koltuk doluluğu yakalamıştır.

Dubai havaalanı dünyanın en yoğun havaalanları arasındadır. 60 milyon kapasiteli havaalanında 2011 yılında 51 milyon yolcu ağırlanmıştır. Artan yolcu sayısı dikkate alınarak Dubai’de yıllık 160 milyon yolcu kapasiteli yeni havaalanı inşaatına başlanmış olup en geç 2020 yılında tam kapasite ile hizmete alınması planlanmaktadır. Ülkemizin havacılık sektörünün geleceği, turizmde sürdürülebilirlik ve rakip destinasyonlardaki gelişmeler dikkate alınarak İstanbul Atatürk Havaalanında günümüzde yaşanan sıkıntıların çözümü amacı ile yetkililerin bir an önce en az 100 milyon yolcu/yıl kapasiteli havaalanı inşasına başlamaları önemli ve gereklidir.

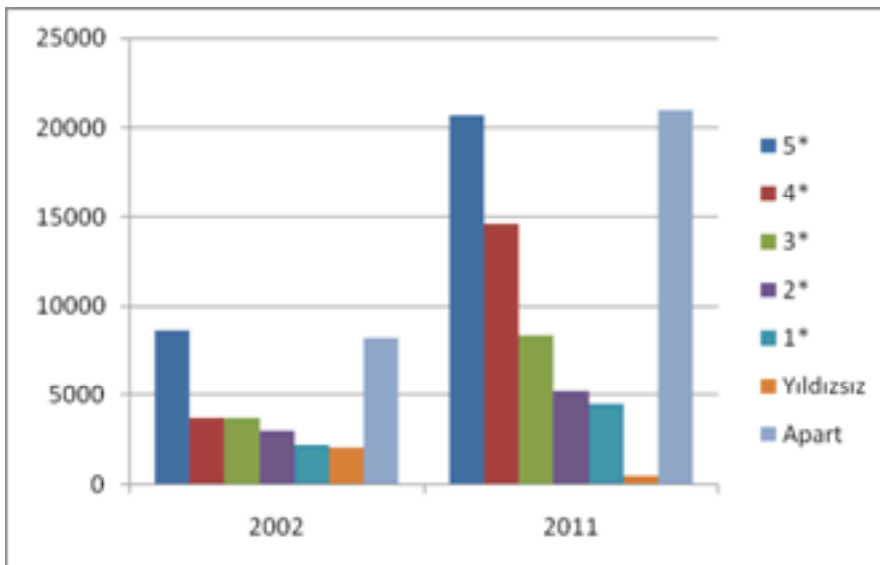
Dubai turizm istatistikleri,

a) Konaklama Tesisleri kapasitesi;



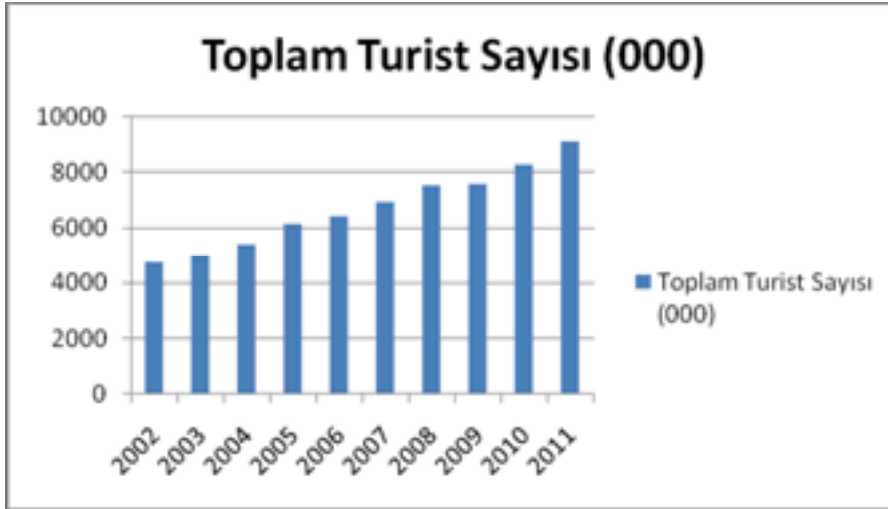
Dubai’de 2002 yılında 400 olan konaklama tesisi sayısı 2011 yıl sonu itibari ile 575 tesise ulaşmıştır. Devam eden inşaatlar ile yeni projelerin tamamlanması ile tesis sayısının 2015 yılında 680’e çıkması beklenmektedir. 2012 yılının son çeyreğinde 355 metre yüksekliği ile “Dünyanın en uzun oteli” ünvanlı JW Marriott Marquis Hotel iki blokta toplan 1608 oda kapasitesi ile hizmete açılacak.

b) Oda Kapasitesi;



Dubai'de 2002 yılında 31.355 olan toplam oda sayısı 2011 yıl sonu itibari ile 74.843'e ulaşmıştır. Oda sayısının 2015 yılında 105.000'e çıkması beklenmektedir.

c) Turist sayısı;



d) Dubai'ye en çok turist gönderen 10 ülke ve turist sayısı

		Turist Sayısı	
Sıra	Ülke	2002	2011
1	Suudi Arabistan	454,502	873,152
2	Hindistan	300,484	702,142
3	İngiltere	447,006	643,196
4	İran	284,675	476,708
5	ABD	104,056	462,653
6	Almanya	171,140	275,663
7	Kuveyt	169,448	273,253
8	Rusya	222,269	255,746
9	Oman	255,687	223,993
10	Pakistan	151,446	221,374

e) Dubai Turizm Değerlendirmesi;

2011 yılında Dubai'ye gelen turist sayısının aylık yaklaşık 800 bin turist olarak istikrarlı olduğu görülmektedir. 2011 yılında sadece Ağustos ayında turist sayısı Ramazan ayı nedeniyle 500 bin olarak gerçekleşmiştir. Turist sayısındaki istikrar ortalama otel doluluk oranlarına da yansımaktadır. Konaklama tesislerinde bir önceki yıla oranla konaklanan geceleme sayısı %23 artarak 32.848,190'a, toplam gelir %20 artarak 16 milyar Dirhem, ortalama kalış süresi 3,2 günden 3,6 güne, ortalama doluluk oranı ise %70'ten %74'e çıkmıştır.

Ortadoğu

Arap baharı başta olmak üzere bir takım olumsuz ekonomik ve siyasi olaylar 2011 yılında bölge turizmini olumsuz etkilemiştir. Bölgede 2010 yılında turist sayısında % 15 artış kaydedilirken 2011 yılında ise toplam turist sayısı % 8 düşüyle 55 milyon'a gerilemiştir. Ancak, bölgenin 2020 yılında yaklaşık 68.5 milyon turisti ağırlayacağı tahmin edilmektedir. Bölgede 2011 yılında turist sayısındaki düşüye karşın BAE (Dubai, Abu Dhabi), Kuveyt ve Suudi Arabistan turist sayının artırmış, en büyük düşüşler ise Suriye -%41, Mısır -%32, Tunus -%31 ve Lübnan'da -%31 kaydedilmiştir. Bazı şehirlere göre otel doluluk oranlarında 2010 yılına oranla düşüşler; Kahire -%36, Manama -%30, Beyrut -%11 ve Amman -%8 olarak gerçekleşmiştir.

Ortadoğu'dan ülkemize gelen turist sayısı her geçen gün artmaktadır. Buna göre;

Yıl	Turist Sayısı	Ocak- Mart dönemi
2006	1.094.622	70.274
2007	1.406.224	202.122
2008	1.664.789	247.800
2009	1.609.965	224.390
2010	1.887.040	315.172
2011	2.088.314	363.012
2012		338.314

Sonuç

Çin Halk Cumhuriyeti'nden 2011 yılında 70 milyon kişi yurt dışına çıkmıştır. Uzmanlar 2020 yılı itibari ile bu sayının yıllık 100 milyona çıkacağını tahmin etmektedirler. Pastadan pay almak isteyen ülkelerin tanıtım, çalışanların Çince altyapısı, yemek ve mutfak kültürü konularında çalışma yapmalarını, yaklaşık 485 milyon internet kullanıcısı bulunan ülkede sosyal medya ve internetin etkin olarak kullanılması önerilmektedir.

Güneydoğu Asya, Hindistan, Japonya ve Çin önümüzdeki 5 yılda en önemli turist gönderen ülkeler olması beklenmektedir.

İran'da yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmeler ile devolüsyon turist çıkışlarını büyük ölçüde düşürmüştür. Ayrıca, ülkede tanıtım faaliyeti de yapılamamaktadır.

Bölgeden ülkemize sağlık ve tedavi amacı ile gelecek turist sayısında önemli potansiyel görülmektedir. Nitekim 2011 son, 2012 ilk çeyreğinde Libya'dan ülkemize bu amaçla önemli sayıda ve uzun süreli konaklamalı misafirler gelmiştir. 2012 ikinci çeyreği itibari ile Libya'dan ülkemize gelen turist sayısının azalarak önceki yıllardaki seviyesine döneceği tahmin edilmektedir.

Türkiye'nin Ortadoğu'da yakaladığı en önemli avantajlar; din, ortak kültür, doğa, vizelerin kaldırılması, ulaşım seçeneklerinin fazla olması ve Türk dizi filmlerinin televizyonlarda sıkça gösterilmesi olarak ortaya çıkmaktadır.

Ortadoğu'dan Ramazan ayında yurtdışı çıkışlar artmaktadır. Türkiye'nin etkin tanıtımla bu dönemde ziyaretçi sayısını artırmasının mümkün olduğu görülmektedir.

Bölgeden turist tercihlerinde İstanbul'u, Yalova, Bursa, Bolu, Trabzon ve Ordu illeri takip etmektedir.

2012 yılı itibari ile, şartlarda olağanüstü değişim olmaması halinde Ortadoğu'dan ÷lkemize gelecek turist sayısının %10 oranında artacağı, İran, Suriye ve İran'dan gelecek turist sayısında ise azalma olacağı tahmin edilmektedir.

